



altonale kurz & schmerzlos PROGRAMM

Abgesagt, unterlassen, verzichtet, ausgesetzt und manchmal verschoben. So liest und hört sich die Kulturwelt in den letzten Wochen. Auch die *altonale22* konnte im Juni nicht stattfinden. Dafür wird es nun vom 10. bis 13. September eine kleine, die aktuellen Corona-Hygiene-Vorschriften beachtend *altonale*, die *altonale kurz & schmerzlos* im und rund um den Platz der Republik stattfinden. Nachdem während des Lockdown Kulturveranstaltungen so gar nicht möglich waren, will die *altonale* wieder zur Begegnung einladen, in kleinen Gruppen für vier Tage, zum Genuss von Kunst, Literatur, Theater und Film.

- Herausgeber:** altonale GmbH, Heike Gronholz, Große Bergstraße 160, 22767 Hamburg, info@altonale.de
- Anzeigen:** Paul Pauksch, Tel: 040 / 30 60 34 52, paul.pauksch@altonale.de
- Druckunterlagen:** paul.pauksch@altonale.de
- Auflage:** 15.000 Exemplare
- Format geschlossen:** 99 mm x 210 mm
- Raster:** 60er / 150 lpi
- Druckprofil:** ISO Coated v2 (ECI)
- Vertrieb:** Gratis in Hamburg und Umgebung

Ausgabe	Anzeigenschluss	Druckunterlagenchluss	ET
2020	12.08.2020	19.08.2020	28.08.2020

Anzeigenformate und Preise

Größe in Seitenteilen	Formate im Satzspiegel		Grundpreis AE fähig Euro
	Breite mm	Höhe mm	
Spalte 1/1	94	203	1.150,-
Spalte 1/2	94	99	625,-

Umschlagseiten (U2, U3 und U4) jeweils mit 10% Aufschlag.
Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen. | Andere Formate auf Anfrage



ALTONA MAGAZIN SPEZIAL

REPORTAGEN ZUM THEMA „CORONA IN ALTONA“

Abgesagt, unterlassen, verzichtet, ausgesetzt und manchmal verschoben. So liest und hört sich die Kulturwelt in den letzten Wochen. Auch die *altonale22* kann im Juni nicht stattfinden. Mit dem ALTONA MAGAZIN Spezial soll nicht nur gezeigt werden wie die *altonale22* im Juni hätte aussehen können, sondern ebenso wollen wir eine erste Bilanz der kulturellen, gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Aktivitäten im Bezirk in Corona Zeiten geben. Ein Blick in die Zukunft, der beschreiben will, wie sich in den kommenden Monaten das kulturelle Leben in Altona gestalten kann und wird, bestimmt den dritten Teil dieses ALTONA MAGAZIN Spezial.

- Herausgeber:** altonale GmbH, Heike Gronholz, Große Bergstraße 160, 22767 Hamburg, info@altonale.de
Anzeigen: Paul Pauksch, Tel: 040 / 30 60 34 52, Fax: 040 / 30 60 34 36, paul.pauksch@altonale.de
Druckunterlagen: paul.pauksch@altonale.de
Auflage: 15.000 Exemplare
Heftformat: 210 mm x 280 mm
Raster: 60er / 150 lpi
Druckprofil: Inhalt: PSO LWC Standard (ECI) / Umschlag: ISO Coated v2 (ECI)
Umfang: ca. 100 Seiten
Vertrieb: Presse- und Bahnhofsbuchhandel in Altona und darüberhinaus sowie Eigenvertrieb; Einzelpreis 5,00 Euro

Ausgabe	Anzeigenschluss	Druckunterlagenchluss	ET
SPEZIAL	14.08.2020	26.08.2020	10.09.2020

Anzeigenformate und Preise

Sonderformat Statement		1/2 Seite (1.500 Zeichen)		1.500,- €	
Größe in Seitenteilen	Formate im Satzspiegel	Angeschnittene Anzeigen		Preis AE fähig Euro	
		Breite mm	Höhe mm		Breite mm
1/1	190 x 260	210	280	3.600,-	
1/2 hoch quer	93 x 260 190 x 128	105 x 280 210 x 140		1.900,-	
1/3 hoch quer	60 x 260 190 x 84	72 x 280 210 x 96		1.300,-	
1/4 hoch, einspaltig eck, zweisepaltig quer, vierspaltig	44 x 260 93 x 128 190 x 62	56 x 280 210 x 74		990,-	
1/8 hoch quer	44 x 128 93 x 62	Beschnittzugabe: an allen Seiten 5mm		560,-	
1/16 hoch	44 x 62			290,-	

Umschlagseiten (U2, U3 und U4) jeweils mit 10% Aufschlag.

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen. | Andere Formate auf Anfrage

DATEN/KONDITIONEN

altonale GmbH
Große Bergstraße 160 | 222767 Hamburg

Telefon	(040) 39 80 69 70
Telefax	(040) 39 80 69 71
Anzeigen	Paul Pauksch, paul.pauksch@altonale.de, Tel: (040) 30 60 34 52, Fax: (040) 30 60 34 36
Redaktion	Gerhard Fiedler, gerhard.fiedler@altonale.de
Homepage	www.altonale.de
Zahlungsbedingungen	Rechnungen sind mit Erscheinen der Publikation fällig, in der die Anzeige veröffentlicht wird. Verzugszinsen werden in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.
Bankverbindung	Hamburger Sparkasse, IBAN DE 61 2005 0550 1042 2223 21
Geschäftsbedingungen	Für alle Aufträge gelten unsere Allgemeinen sowie Zusätzlichen Geschäftsbedingungen, sofern wir nicht schriftlich abweichenden Auftragsbedingungen zugestimmt haben.

Vertrieb

Über Pressevertrieb an Kiosken, im Buch- und Zeitschriftenhandel und über Eigenvertrieb in Gaststätten, Kino- und Theaterkassen, ausgewähltem Hamburger Einzelhandel

Platzierungsvorschriften/Sonderformate

Sollte deren Erfüllung Auftragsvoraussetzung sein, werden zusätzlich 10% auf den Anzeigenpreis berechnet.

Nachlässe	Malstaffel
(innerhalb eines Abschlussjahres)	ab 3 Anzeigen 5%
	ab 6 Anzeigen 10%
	ab 9 Anzeigen 20%

SONDERINSERTIONEN

Gilt für das ALTONA MAGAZIN und das altonale22 Programmheft

	Gewicht	Mindestformat	Höchstformat	Mindestauflage	Euro/1000 Expl.
Beilagen Muster vorab erforderlich	bis 20 g über 20 g auf Anfrage	DIN A6	205 b x 275 h	Vollbelegung	135,-
Beihefter Muster vorab erforderlich	bis 20 g über 20 g auf Anfrage	DIN A6	205 b x 275 h	Vollbelegung	auf Anfrage
Beikleber Andruck mit Standmuster erforderlich	bis 20 g über 20 g auf Anfrage	DIN A6	205 b x 275 h	Vollbelegung	75,- zzgl. 1/1 Seite-Anzeigenpreis

Postgebühren werden nicht erhoben. Die oben genannten Preise sind nicht rabattfähig. Andere Sonderinsertionen auf Anfrage.

Druckvorlagenabgabe 3 Werktage vor Druckunterlagenschluss. Bitte fertige Beilagen lose unverschränkt anliefern.

Die oben genannten Preise sind nicht rabattfähig.

Agenturprovision (AE):

Werbeagenturen oder Werbemittler erhalten, sofern sie ihren Auftraggeber werblich beraten, eine Agenturvergütung in Höhe von 15% auf die Nettorechnungsbeträge basierend auf den Grundpreisen.

Farbanzeigen

Die genannten Preise gelten für Anzeigen mit Zusatzfarbe nach der EURO-Skala. Mischfarben werden als zwei Farben berechnet. Der eventuelle Verzicht auf die Grundfarbe Schwarz bei Farbanzeigen ist ohne Einfluss auf die Berechnung der Anzeigen. Werden bei Formaten mit Bunddurchdruck die Farben auf beiden Heftseiten unterschiedlich genutzt, so erfolgt die Berechnung für jede Heftseite getrennt zu den für Teilformate geltenden Tarifpreisen.

Druckverfahren

STAMP: Zeitungsdruck nach EURO-Skala.
 ALTONALE22 PROGRAMMHEFT UND ALTONA MAGAZIN: Offsetdruck nach EURO-Skala.
 Sonderfarben oder Farbtöne, die durch den Zusammendruck von Farben der EURO-Skala nicht erreicht werden können, bedürfen besonderer Vereinbarung. Einzelheiten auf Anfrage. Geringe Tonwertabgleichung sind im Toleranzbereich der Druckverfahren begründet.

Papier

STAMP ZEITUNG
 Naturpapier GrapholInvent, ausgezeichnet mit dem nordischen Schwan, mind. 60 g/qm

ALTONALE22 PROGRAMMHEFT
 Umschlag: Bilderdruck, holzfrei, gestrichen, 250 g/qm
 Inhalt: Charisma Brilliant, 80 g/qm

ALTONA MAGAZIN
 Umschlag: Bilderdruck, matt, holzfrei, gestrichen, 250 g/qm
 Inhalt: Charisma Silk, seidenmatt, 90 g/qm

Druckunterlagen

Gültige Dateiformate zur Weiterverarbeitung: Die Anzeige muss vor der Anlieferung als TIFF, EPS oder PDF in einem Grafikprogramm abgespeichert werden. Bei Farbanzeigen sind alle verwendeten Farben und Bilder in den CMYK-Modus umzuwandeln. Alle verwendeten und benötigten Schriften müssen in einem eindeutig gekennzeichneten Schriftenordner mitgeliefert werden. Mit Anlieferung der Anzeigenvorlage versichert der Kunde, dass er berechtigt ist, die mitgelieferten bzw. verwendeten Schriften zum Zweck der Anzeigenveröffentlichung zu benutzen. Bevorzugtes Datenformat: Hochauflösendes PDF/X-3-Standard

Rasterweite 60er/150 LPI

Übertragung per E-Mail druckunterlagen@altonale.de

Kennzeichnung der Daten Kürzel des Anzeigenkunden, Objektkürzel (AM 21, KP), Erscheinungsmonat (MM/JJ). Bitte einen Ordner mit EPS bzw. TIFF, Schriftenordner sowie Info-Datei (Telefon, Fax, Ansprechpartner) für Rückfragen anlegen.

Gestaltung Unsere kompetente und kreative Grafikabteilung realisiert Ihre individuellen Gestaltungswünsche. Möchten Sie Ihre Anzeige relaunchen oder wünschen Sie eine vollkommene Neugestaltung? Wir beraten Sie gern.

Gestaltungskosten Layout:Euro 60,- / Std. Fotofreistellungen, Retuschen etc. werden nach Aufwand berechnet. Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Kundenservice Für unsere Geschäftspartner gestalten wir kostengünstig Briefbögen, Visitenkarten, Geschäftspapiere, Handzettel, Beilagen und Prospekte. Für Anzeigen vermitteln wir auf Wunsch Fotografen.

Technische Zielwerte

Flächengewicht (g/m²)	54	57	60	65	70
ISO 536					
ISO 2479					
ISO 537					
ISO 538					
ISO 539					
ISO 540					
ISO 541					
ISO 542					
ISO 543					
ISO 544					
ISO 545					
ISO 546					
ISO 547					
ISO 548					
ISO 549					
ISO 550					
ISO 551					
ISO 552					
ISO 553					
ISO 554					
ISO 555					
ISO 556					
ISO 557					
ISO 558					
ISO 559					
ISO 560					
ISO 561					
ISO 562					
ISO 563					
ISO 564					
ISO 565					
ISO 566					
ISO 567					
ISO 568					
ISO 569					
ISO 570					
ISO 571					
ISO 572					
ISO 573					
ISO 574					
ISO 575					
ISO 576					
ISO 577					
ISO 578					
ISO 579					
ISO 580					
ISO 581					
ISO 582					
ISO 583					
ISO 584					
ISO 585					
ISO 586					
ISO 587					
ISO 588					
ISO 589					
ISO 590					
ISO 591					
ISO 592					
ISO 593					
ISO 594					
ISO 595					
ISO 596					
ISO 597					
ISO 598					
ISO 599					
ISO 600					
ISO 601					
ISO 602					
ISO 603					
ISO 604					
ISO 605					
ISO 606					
ISO 607					
ISO 608					
ISO 609					
ISO 610					
ISO 611					
ISO 612					
ISO 613					
ISO 614					
ISO 615					
ISO 616					
ISO 617					
ISO 618					
ISO 619					
ISO 620					
ISO 621					
ISO 622					
ISO 623					
ISO 624					
ISO 625					
ISO 626					
ISO 627					
ISO 628					
ISO 629					
ISO 630					
ISO 631					
ISO 632					
ISO 633					
ISO 634					
ISO 635					
ISO 636					
ISO 637					
ISO 638					
ISO 639					
ISO 640					
ISO 641					
ISO 642					
ISO 643					
ISO 644					
ISO 645					
ISO 646					
ISO 647					
ISO 648					
ISO 649					
ISO 650					
ISO 651					
ISO 652					
ISO 653					
ISO 654					
ISO 655					
ISO 656					
ISO 657					
ISO 658					
ISO 659					
ISO 660					
ISO 661					
ISO 662					
ISO 663					
ISO 664					
ISO 665					
ISO 666					
ISO 667					
ISO 668					
ISO 669					
ISO 670					
ISO 671					
ISO 672					
ISO 673					
ISO 674					
ISO 675					
ISO 676					
ISO 677					
ISO 678					
ISO 679					
ISO 680					
ISO 681					
ISO 682					
ISO 683					
ISO 684					
ISO 685					
ISO 686					
ISO 687					
ISO 688					
ISO 689					
ISO 690					
ISO 691					
ISO 692					
ISO 693					
ISO 694					
ISO 695					
ISO 696					
ISO 697					
ISO 698					
ISO 699					
ISO 700					

Unter Werte sind Maßwerte, Anmerkungen können enthalten.

Hersteller: SCA Ornskoldsvik, Schweden.

Einzelblätter: Hochwertiges voluminöses Naturpapier, entwickelt für hochwertige Zeitungen, Magazine und Werbedruckarbeiten, gedruckt in Nordeuropa.

Standardrollen: Standardrollen sind 100, 120 und 125 cm.

Rollendicke: min. 270 mm, max. 2800 mm.

Stärke: 12 und 132 mm.

Substrat: G4.

ISO 536: 54 57 60 65 70

ISO 2479: 10 100 10 200 10 300 10 400 10 500 10 600

ISO 537: 20 400 20 800 20 1200 20 1600 20 2000

ISO 538: 17 000 16 000 15 000 14 000 13 000

ISO 539: 17 000 16 000 15 000 14 000 13 000

ISO 540: 17 000 16 000 15 000 14 000 13 000

ISO 541: 17 000 16 000 15 000 14 000 13 000

ISO 542: 17 000 16 000 15 000 14 000 13 000

ISO 543: 17 000 16 000 15 000 14 000 13 000

ISO 544: 17 000 16 000 15 000 14 000 13 000

ISO 545: 17 000 16 000 15 000 14 000 13 000

ISO 546: 17 000 16 000 15 000 14 000 13 000

ISO 547: 17 000 16 000 15 000 14 000 13 000

ISO 548: 17 000 16 000 15 000 14 000 13 000

ISO 549: 17 000 16 000 15 000 14 000 13 000

ISO 550: 17 000 16 000 15 000 14 000 13 000

ISO 551: 17 000 16 000 15 000 14 000 13 000

ISO 552: 17 000 16 000 15 000 14 000 13 000

ISO 553: 17 000 16 000 15 000 14 000 13 000

ISO 554: 17 000 16 000 15 000 14 000 13 000

ISO 555: 17 000 16 000 15 000 14 000 13 000

ISO 556: 17 000 16 000 15 000 14 000 13 000

ISO 557: 17 000 16 000 15 000 14 000 13 000

ISO 558: 17 000 16 000 15 000 14 000 13 000

ISO 559: 17 000 16 000 15 000 14 000 13 000

ISO 560: 17 000 16 000 15 000 14 000 13 000

ISO 561: 17 000 16 000 15 000 14 000 13 000

ISO 562: 17 000 16 000 15 000 14 000 13 000

ISO 563: 17 000 16 000 15 000 14 000 13 000

ISO 564: 17 000 16 000 15 000 14 000 13 000

ISO 565: 17 000 16 000 15 000 14 000 13 000

ISO 566: 17 000 16 000 15 000 14 000 13 000

ISO 567: 17 000 16 000 15 000 14 000 13 000

ISO 568: 17 000 16 000 15 000 14 000 13 000

ISO 569: 17 000 16 000 15 000 14 000 13 000

ISO 570: 17 000 16 000 15 000 14 000 13 000

ISO 571: 17 000 16 000 15 000 14 000 13 000

ISO 572: 17 000 16 000 15 000 14 000 13 000

ISO 573: 17 000 16 000 15 000 14 000 13 000

ISO 574: 17 000 16 000 15 000 14 000 13 000

ISO 575: 17 000 16 000 15 000 14 000 13 000

ISO 576: 17 000 16 000 15 000 14 000 13 000

ISO 577: 17 000 16 000 15 000 14 000 13 000

ISO 578: 17 000 16 000 15 000 14 000 13 000

ISO 579: 17 000 16 000 15 000 14 000 13 000

ISO 580: 17 000 16 000 15 000 14 000 13 000

ISO 581: 17 000 16 000 15 000 14 000 13 000

ISO 582: 17 000 16 000 15 000 14 000 13 000

ISO 583: 17 000 16 000 15 000 14 000 13 000

ISO 584: 17 000 16 000 15 000 14 000 13 000

ISO 585: 17 000 16 000 15 000 14 000 13 000

ISO 586: 17 000 16 000 15 000 14 000 13 000

ISO 587: 17 000 16 000 15 000 14 000 13 000

ISO 588: 17 000 16 000 15 000 14 000 13 000

ISO 589: 17 000 16 000 15 000 14 000 13 000

ISO 590: 17 000 16 000 15 000 14 000 13 000

ISO 591: 17 000 16 000 15 000 14 000 13 000

ISO 592: 17 000 16 000 15 000 14 000 13 000

ISO 593: 17 000 16 000 15 000 14 000 13 000

ISO 594: 17 000 16 000 15 000 14 000 13 000

ISO 595: 17 000 16 000 15 000 14 000 13 000

ISO 596: 17 000 16 000 15 000 14 000 13 000

ISO 597: 17 000 16 000 15 000 14 000 13 000

ISO 598: 17 000 16 000 15 000 14 000 13 000

ISO 599: 17 000 16 000 15 000 14 000 13 000

ISO 600: 17 000 16 000 15 000 14 000 13 000

ISO 601: 17 000 16 000 15 000 14 000 13 000

ISO 602: 17 000 16 000 15 000 14 000