

altonale22

MEDIADATEN 2020

Objektdaten/Preise/Termine

Daten/Konditionen

Sonderinsertionen

technische Daten/Gestaltung/Service

altonale

altonale GmbH

Die Initiative für die *altonale* im September 1999 ging vom Stadtteil- und Kulturzentrum „Motte“ aus. Vereine, gemeinnützige Organisationen und Unternehmen schlossen sich in einer GbR zusammen – die *altonale* war geboren. 2000 hatte das Festival bereits etwa 300.000 Besucher. Der stark partizipative Charakter war dabei von Anfang an wesentliches Element: An der *altonale* 2002 beteiligten sich schon 130 Institutionen, von politischen Organisationen und Initiativen über kulturelle Einrichtungen und Schulen sowie bis zu 100 Geschäfte. Heute sind das *altonale* Festival sowie STAMP die kulturellen Highlights im Bezirk Altona mit einer Strahlkraft weit über Hamburg hinaus. Die *altonale* GmbH hat mittlerweile 38 Gesellschafter und versteht sich als Kulturorganisator, Netzwerk und Mitwirkende in der lokalen Stadtentwicklung. Ebenso ist in der Satzung festgeschrieben, dass die *altonale* GmbH eine Non-Profit Organisation ist. D.h. alle eventuellen Überschüsse werden in die vielfältigen kulturellen Aktivitäten reinvestiert.

DIE VERANSTALTUNGEN

altonale22

vom 5. bis 21. Juni 2020

Im 22. Jahr werden bei der *altonale* unter dem Motto „lokal – nachhaltig – international“ unterschiedliche und außergewöhnliche Orte über einen Zeitraum von mehr als zwei Wochen mit Literatur, Film, Kunst, Theater und Musik bespielt. Die Bühne ist der Bezirk Altona, die Regisseure und Akteure sind seine Bewohner, Initiativen und Gewerbetreibenden. Den fulminanten Abschluss findet das Kulturfestival mit dem großen Festival-Wochenende mit Kleinkünstlern, Infoständen, Gastronomen, Hamburgs größtem Open Air Flohmarkt, Kinder-, Kunst- und Designmeilen sowie ein Musikprogramm auf 7 Bühnen! Besondere Orte bespielen, lokale Initiativen beteiligen und zugleich internationale Partner einbinden, niedrighschwellige Angebote und hochkarätige Kultur verbinden – die Verknüpfung von Festival und Fest im öffentlichen Raum sowie Kulturprogramm, Kommerz und Kunst machen die *altonale* einzigartig. Die *altonale21* im Jahr 2019 kann mit mehr als 450.000 Besuchern auf eindrucksvolle Zahlen zurückblicken. An 17 Festival-Tagen fanden rund 250 Einzelveranstaltungen in über 100 verschiedenen Locations statt.

STAMP

vom 19. bis 21. Juni 2020

Vom 19. bis 21. Juni 2020 findet die 11. Ausgabe von STAMP, dem internationalen Festival der Straßenkünste, in Hamburg statt und beschließt am Festivalwochenende die *altonale22*. The Street Arts Melting Pot bespielt den öffentlichen Raum rund um den Bahnhof sowie dem Rathaus Altona, dem Platz der Republik und der Neuen Großen Bergstraße. Urban Art, HipHop Culture und Straßentheater an insgesamt sechs verschiedenen Spielorten gehören zum Programm. Künstler aus über 10 Nationen laden am Wochenende alle Besucher zu einem außergewöhnlichen Erlebnis ein.

altonale KUNSTHERBST

23. und 24. Oktober 2020

Kunstfreunde in Altona freuen sich ganz besonders auf den Herbst. Bereits zum 13. Mal präsentiert der *altonale* KUNSTHERBST, der aus der KUNST *altonale* hervorgegangen ist, im November Kunst und Künstler aus Hamburg und der Region, aber auch aus dem Ausland. Rund 70 Künstlerinnen und Künstler stellen ihre aktuellen Arbeiten aus den Bereichen Malerei, Zeichnung, Druckgrafik, Skulptur und Fotografie nicht nur aus, sondern vor allem auch zum Verkauf.



ALTONA MAGAZIN Ausgabe 29 + 30

REPORTAGEN AUS HAMBURGS WESTEN

Das ALTONA MAGAZIN ist ein hochwertiges und journalistisch anspruchsvolles Entdecker-Magazin für den Bezirk Altona. Auf ca. 100 Seiten präsentieren wir Ihnen Reportagen aus der Nähe und zeigen Ihnen Menschen und Orte, die nicht mit ständiger Aufmerksamkeit bedacht werden. Jede Ausgabe steht unter einem Titelthema: in 2019 waren diese „Reichtum“ in der Frühjahrsausgabe und „Literatur“ für die Winterausgabe. 2020 stehen die Themen: „Vielfalt“ im Frühjahr und „Stadtentwicklung“ im Herbst auf dem Programm. Das ALTONA MAGAZIN wird von der *altonale* GmbH herausgegeben, die auch Veranstalter des Kulturfestivals *altonale* ist. Gelesen wird es von engagierten Bewohnern des Bezirks Altona und darüber hinaus in ganz Hamburg.

- Herausgeber:** altonale GmbH, Heike Gronholz, Große Bergstraße 160, 22767 Hamburg, info@altonale.de
Anzeigen: Paul Pauksch, Tel: 040 / 30 60 34 52, Fax: 040 / 30 60 34 36, paul.pauksch@altonale.de
Druckunterlagen: druckunterlagen@altonale.de
Auflage: 6.000 Exemplare
Heftformat: 210 mm x 280 mm
Raster: 60er / 150 lpi
Druckprofil: Inhalt: PSO LWC Standard (ECI) / Umschlag: ISO Coated v2 (ECI)
Umfang: ca. 100 Seiten
Vertrieb: Presse- und Bahnhofsbuchhandel in Altona und darüberhinaus sowie Eigenvertrieb; Einzelpreis 5,00 Euro

Ausgabe	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	ET
Nr. 29	16.03.2020	24.03.2020	03.04.2020
Nr. 30	29.10.2020	03.11.2020	13.11.2020

Anzeigenformate und Preise

Größe in Seitenteilen		Formate im Satzspiegel		Angeschnittene Anzeigen		Preis AE fähig Euro
		Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	
1/1		190	260	210	280	2.290,-
1/2	hoch quer	93 190	260 128	105 210	280 140	1.260,-
1/3	hoch quer	60 190	260 84	72 210	280 96	900,-
1/4	hoch, einspaltig eck, zweispaltig quer, vierspaltig	44 93 190	260 128 62	56 210	280 74	715,-
1/8	hoch quer	44 93	128 62	Beschnittzugabe: an allen Seiten 5mm		380,-
1/16	hoch	44	62			230,-

Umschlagseiten (U2, U3 und U4) jeweils mit 10% Aufschlag.

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen. | Andere Formate auf Anfrage



altonale22 Programmheft

DAS VOLLSTÄNDIGE PROGRAMM

Das Programmheft der *altonale22* fasst alle inhaltlichen Schwerpunkte und Programminformationen zur *altonale22* und zu STAMP zusammen. Das Gesamt-Programmheft für alle Veranstaltungen der *altonale22* umfasst ca. 132 Seiten. Neben den Programminhalten gibt es verschiedene redaktionelle Beiträge – Reportagen und Interviews – zu den unterschiedlichen Bereichen des Festivals. Dem *altonale* Salon am 13. Juni 2020 mit dem Thema **Vielfalt** wird ein besonderer Schwerpunkt gewidmet sein.

- Herausgeber:** altonale GmbH, Heike Gronholz, Große Bergstraße 160, 22767 Hamburg, info@altonale.de
Anzeigen: Paul Pauksch, Tel: 040 / 30 60 34 52, Fax: 040 / 30 60 34 36, paul.pauksch@altonale.de
Druckunterlagen: druckunterlagen@altonale.de
Auflage: 50.000 Exemplare
Heftformat: 210 mm x 280 mm
Raster: 60er / 150 lpi
Druckprofil: Inhalt: PSO LWC Standard (ECI) / Umschlag: ISO Coated v2 (ECI)
Umfang: ca. 132 Seiten
Vertrieb: Eigenvertrieb in ganz Hamburg sowie Umgebung und Altona; gratis

Ausgabe	Anzeigenschluss	Druckunterlagenchluss	ET
2020	14.04.2020	21.04.2020	05.05.2020

Anzeigenformate und Preise

Größe in Seitenteilen	Formate im Satzspiegel		Angeschnittene Anzeigen		Preis AE fähig Euro
	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	
1/1	190	260	210	280	5.620,-
1/2 hoch quer	93 190	260 128	105 210	280 140	2.875,-
1/3 hoch quer	60 190	260 84	72 210	280 96	2.010,-
1/4 hoch, einspaltig eck, zweispaltig quer, vierspaltig	44 93 190	260 128 62	56 210	280 74	1.470,-
1/8 hoch quer	44 93	128 62	Beschnittzugabe: an allen Seiten 5mm		830,-
1/16 hoch	44	62			450,-

Umschlagseiten (U2, U3 und U4) jeweils mit 10% Aufschlag.

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen. | Andere Formate auf Anfrage



STAMP Zeitung

Vom 19. bis 21. Juni 2020 findet die 11. Ausgabe von STAMP, dem internationalen Festival der Straßenkünste, im Rahmen der *altonale22* in Hamburg statt. The Street Arts Melting Pot bespielt den öffentlichen Raum rund um den Bahnhof sowie dem Rathaus Altona, dem Platz der Republik und der Neuen Großen Bergstraße. Urban Art, HipHop Culture und viel Straßentheater an insgesamt sechs verschiedenen Spielorten gehören zum Programm. Künstler aus über 10 Nationen laden an diesem Wochenende über 250.000 Besucher zu einem außergewöhnlichen Erlebnis ein. STAMP ist ein Festival der *altonale* GmbH.

- Herausgeber:** altonale GmbH, Heike Gronholz, Große Bergstraße 160, 22767 Hamburg, info@altonale.de
Anzeigen: Paul Pauksch, Tel: 040 / 30 60 34 52, Fax: 040 / 30 60 34 36, paul.pauksch@altonale.de
Druckunterlagen: druckunterlagen@altonale.de
Auflage: 30.000 Exemplare
Format: 315 mm x 430 mm (Berliner Format)
Umfang: 12 Seiten
Raster: 60er / 150 lpi
Druckprofil: ISOnewspaper26v4.icc
Vertrieb: Gratis in Hamburg und Umgebung

Ausgabe	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	ET
2020	19.05.2020	26.05.2020	09.06.2020

Anzeigenformate und Preise (es sind nur Anzeigen im Satzspiegel möglich)

Größe in Seitenteilen		Formate im Satzspiegel		Grundpreis AE fähig Euro
		Breite mm	Höhe mm	
1/1		279	434	3.950,-
1/2	hoch quer	135 279	434 213	2.100,-
1/4	hoch Eck	63 135	434 213	1.150,-
1/8	hoch	63	213	620,-
1/16	hoch	63	102,5	380,-



Bühnenplaner

Den fulminanten Abschluss findet die *altonale22* am großen Festivalwochenende mit Kleinkünstlern, Infoständen, Gastronomen, Kinder-, Kunst- und Designmeilen und einem Musikprogramm auf sieben Bühnen sowie STAMP! Ein großer, übersichtlicher Lageplan erleichtert den Besuch des Straßenfestes. Das Bühnenprogramm erlaubt die gezielte Planung für den Besuch dieser außergewöhnlichen open air Veranstaltung.

Herausgeber:	altonale GmbH, Heike Gronholz, Große Bergstraße 160, 22767 Hamburg, info@altonale.de
Anzeigen:	Paul Pauksch, Tel: 040 / 30 60 34 52, Fax: 040 / 30 60 34 36, paul.pauksch@altonale.de
Druckunterlagen:	druckunterlagen@altonale.de
Auflage:	15.000 Exemplare
Format geschlossen:	99 mm x 210 mm
Raster:	60er / 150 lpi
Druckprofil	ISO Coated v2 (ECI)
Vertrieb:	Gratis in Hamburg und Umgebung

Ausgabe	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	ET
2020	25.05.2020	28.05.2020	12.06.2020

Anzeigenformate und Preise

Größe in Seitenteilen	Formate im Satzspiegel		Angeschnittene Anzeigen		Grundpreis AE fähig Euro
	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	
Spalte	94	203			1.150,-
1 Einheit	45	65			265,-
2 Einheiten	93	65			480,-
Pfeil	94	203			105,-

Umschlagseiten (U2, U3 und U4) jeweils mit 10% Aufschlag.

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen. | Andere Formate auf Anfrage



13. Mai präsentiert der *altonale* KUNSTHERBST I, der aus der KUNST *altonale* hervorgegangen ist, am 23. und 24. Oktober 2020 Kunst und Künstler aus Hamburg und der Region ebenso wie aus dem Ausland im ehemaligen Henkel/Schwarzkopf Gebäude. Über 70 Künstlerinnen und Künstler stellen ihre aktuellen Arbeiten aus den Bereichen Malerei, Zeichnung, Druckgrafik, Skulptur und Fotografie nicht nur aus, sondern vor allem auch zum Verkauf.

- Herausgeber:** altonale GmbH, Heike Gronholz, Große Bergstraße 160, 22767 Hamburg, info@altonale.de
- Anzeigen:** Paul Pauksch, Tel: 040 / 30 60 34 52, Fax: 040 / 30 60 34 36, paul.pauksch@altonale.de
- Druckunterlagen:** druckunterlagen@altonale.de
- Auflage:** 30.000 Exemplare
- Heftformat:** 148 mm x 210 mm
- Umfang:** ca. 32 Seiten
- Raster:** 60er / 150 lpi
- Druckprofil:** ISO Coated v2 (ECI)
- Vertrieb:** Gratis in Hamburg und Umgebung

Ausgabe	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	ET
2020	10.09.2020	15.09.2020	28.09.2020

Anzeigenformate und Preise

Größe in Seitenteilen	Formate im Satzspiegel		Angeschnittene Anzeigen		Grundpreis AE fähig Euro
	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	
1/1	134	196	148	210	1.950,-
1/2 hoch quer	65 134	196 96	Beschnittzugabe: an allen Seiten 5mm		1.110,-
1/4 hoch quer	65 134	96 46	Beschnittzugabe: an allen Seiten 5mm		620,-

Umschlagseiten (U2, U3 und U4) jeweils mit 10% Aufschlag.

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen. | Andere Formate auf Anfrage

DATEN/KONDITIONEN

altonale GmbH
Große Bergstraße 160 | 222767 Hamburg

Telefon	(040) 39 80 69 70
Telefax	(040) 39 80 69 71
Anzeigen	Paul Pauksch, paul.pauksch@altonale.de, Tel: (040) 30 60 34 52, Fax: (040) 30 60 34 36
Redaktion	Gerhard Fiedler, gerhard.fiedler@altonale.de
Homepage	www.altonale.de
Zahlungsbedingungen	Rechnungen sind mit Erscheinen der Publikation fällig, in der die Anzeige veröffentlicht wird. Verzugszinsen werden in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.
Bankverbindung	Hamburger Sparkasse, IBAN DE 61 2005 0550 1042 2223 21
Geschäftsbedingungen	Für alle Aufträge gelten unsere Allgemeinen sowie Zusätzlichen Geschäftsbedingungen, sofern wir nicht schriftlich abweichenden Auftragsbedingungen zugestimmt haben.

Vertrieb

Über Pressevertrieb an Kiosken, im Buch- und Zeitschriftenhandel und über Eigenvertrieb in Gaststätten, Kino- und Theaterkassen, ausgewähltem Hamburger Einzelhandel

Platzierungsvorschriften/Sonderformate

Sollte deren Erfüllung Auftragsvoraussetzung sein, werden zusätzlich 10% auf den Anzeigenpreis berechnet.

Nachlässe	Malstaffel
(innerhalb eines Abschlussjahres)	ab 3 Anzeigen 5%
	ab 6 Anzeigen 10%
	ab 9 Anzeigen 20%

SONDERINSERTIONEN

Gilt für das ALTONA MAGAZIN und das altonale22 Programmheft

	Gewicht	Mindestformat	Höchstformat	Mindestauflage	Euro/1000 Expl.
Beilagen Muster vorab erforderlich	bis 20 g über 20 g auf Anfrage	DIN A6	205 b x 275 h	Vollbelegung	135,-
Beihefter Muster vorab erforderlich	bis 20 g über 20 g auf Anfrage	DIN A6	205 b x 275 h	Vollbelegung	auf Anfrage
Beikleber Andruck mit Standmuster erforderlich	bis 20 g über 20 g auf Anfrage	DIN A6	205 b x 275 h	Vollbelegung	75,- zzgl. 1/1 Seite-Anzeigenpreis

Postgebühren werden nicht erhoben. Die oben genannten Preise sind nicht rabattfähig. Andere Sonderinsertionen auf Anfrage.

Druckvorlagenabgabe 3 Werktage vor Druckunterlagenschluss. Bitte fertige Beilagen lose unverschränkt anliefern.

Die oben genannten Preise sind nicht rabattfähig.

Agenturprovision (AE):

Werbeagenturen oder Werbemittler erhalten, sofern sie ihren Auftraggeber werblich beraten, eine Agenturvergütung in Höhe von 15% auf die Nettorechnungsbeträge basierend auf den Grundpreisen.

Farbanzeigen

Die genannten Preise gelten für Anzeigen mit Zusatzfarbe nach der EURO-Skala. Mischfarben werden als zwei Farben berechnet. Der eventuelle Verzicht auf die Grundfarbe Schwarz bei Farbanzeigen ist ohne Einfluss auf die Berechnung der Anzeigen. Werden bei Formaten mit Bunddurchdruck die Farben auf beiden Heftseiten unterschiedlich genutzt, so erfolgt die Berechnung für jede Heftseite getrennt zu den für Teilformate geltenden Tarifpreisen.

Druckverfahren STAMP: Zeitungsdruck nach EURO-Skala.
ALTONALE22 PROGRAMMHEFT UND ALTONA MAGAZIN: Offsetdruck nach EURO-Skala.
Sonderfarben oder Farbtöne, die durch den Zusammendruck von Farben der EURO-Skala nicht erreicht werden können, bedürfen besonderer Vereinbarung. Einzelheiten auf Anfrage. Geringe Tonwertabgleichung sind im Toleranzbereich der Druckverfahren begründet.

Papier STAMP ZEITUNG
Naturpapier GrapholInvent, ausgezeichnet mit dem nordischen Schwan, mind. 60 g/qm

ALTONALE22 PROGRAMMHEFT
Umschlag: Bilderdruck, holzfrei, gestrichen, 250 g/qm
Inhalt: Charisma Brilliant, 80 g/qm

ALTONA MAGAZIN
Umschlag: Bilderdruck, matt, holzfrei, gestrichen, 250 g/qm
Inhalt: Charisma Silk, seidenmatt, 90 g/qm

Druckunterlagen Gültige Dateiformate zur Weiterverarbeitung: Die Anzeige muss vor der Anlieferung als TIFF, EPS oder PDF in einem Grafikprogramm abgespeichert werden. Bei Farbanzeigen sind alle verwendeten Farben und Bilder in den CMYK-Modus umzuwandeln. Alle verwendeten und benötigten Schriften müssen in einem eindeutig gekennzeichneten Schriftenordner mitgeliefert werden. Mit Anlieferung der Anzeigenvorlage versichert der Kunde, dass er berechtigt ist, die mitgelieferten bzw. verwendeten Schriften zum Zweck der Anzeigenveröffentlichung zu benutzen. Bevorzugtes Datenformat: Hochauflösendes PDF/X-3-Standard

Rasterweite 60er/150 LPI

Übertragung per E-Mail druckunterlagen@altonale.de

Kennzeichnung der Daten Kürzel des Anzeigenkunden, Objektkürzel (AM 21, KP), Erscheinungsmonat (MM/JJ). Bitte einen Ordner mit EPS bzw. TIFF, Schriftenordner sowie Info-Datei (Telefon, Fax, Ansprechpartner) für Rückfragen anlegen.

Gestaltung Unsere kompetente und kreative Grafikabteilung realisiert Ihre individuellen Gestaltungswünsche. Möchten Sie Ihre Anzeige relaunchen oder wünschen Sie eine vollkommene Neugestaltung? Wir beraten Sie gern.

Gestaltungskosten Layout:Euro 60,- / Std. Fotofreistellungen, Retuschen etc. werden nach Aufwand berechnet. Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Kundenservice Für unsere Geschäftspartner gestalten wir kostengünstig Briefbögen, Visitenkarten, Geschäftspapiere, Handzettel, Beilagen und Prospekte. Für Anzeigen vermitteln wir auf Wunsch Fotografen.



Technische Zielwerte

Druckparameter (g/m²)	54	57	80	85	90
ISO 15722					
ISO 15722 (ISO, %)	85	85	85	85	85
ISO 15722 (ISO, %)	85	85	85	85	85
ISO 15722 (ISO, %)	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5
ISO 15722 (ISO, %)	100	100	100	100	100
ISO 15722 (ISO, %)	80	80	80	80	80
ISO 15722 (ISO, %)	8,8	8,8	8,8	8,8	8,8
ISO 15722 (ISO, %)	-4,5	-4,5	-4,5	-4,5	-4,5

Wichtig: Die Werte sind nur Richtwerte und können je nach Druckverfahren variieren. Bitte beachten Sie die Toleranzen im Druckauftrag.



Technisches Datenblatt - Charisma Silk (Rolle)

Parameter	54	57	80	85	90
ISO 15722					
ISO 15722 (ISO, %)	85	85	85	85	85
ISO 15722 (ISO, %)	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5
ISO 15722 (ISO, %)	100	100	100	100	100
ISO 15722 (ISO, %)	80	80	80	80	80
ISO 15722 (ISO, %)	8,8	8,8	8,8	8,8	8,8
ISO 15722 (ISO, %)	-4,5	-4,5	-4,5	-4,5	-4,5

Wichtig: Die Werte sind nur Richtwerte und können je nach Druckverfahren variieren. Bitte beachten Sie die Toleranzen im Druckauftrag.