



altonale 20

PRESSEINFORMATIONEN

„mach es möglich“

Das neue partizipative Finanzierungsmodell der *altonale*

Im zwanzigsten Jahr ihres Bestehens hat sich die *altonale* längst zu einer festen Größe in der Hansestadt entwickelt. Und doch kämpft das Kulturfestival jedes Jahr neu um die Finanzierung.

In diesem Jahr führt die *altonale* deshalb mit „Pay What You Want“ ein partizipatives Zahlmodell ein, das bei der *altonale* „mach es möglich“ heißen wird. Besucher*innen aller Veranstaltungen können sich an der Finanzierung der *altonale* mit genau dem Betrag beteiligen, den sie für richtig halten – je nach seiner oder ihrer Wertschätzung. Weitere Eintrittspreise werden nicht erhoben.

Damit bleibt die *altonale* auch in Zukunft ein für alle erschwingliches Festival. „Wenn man sich mit Kultur beschäftigt, ist das aus unserer Sicht niemals ‚umsonst‘ – aber eben leider auch niemals kostenlos. Mit unserer Kampagne ‚mach es möglich‘ können die Besucher*innen eigenständig den Preis beziffern, den sie für eine Veranstaltung zu zahlen bereit sind“, erklärt Heike Gronholz, Geschäftsführerin der *altonale*, das neue Zahlprinzip.

Das gilt sowohl für bisherig kostenpflichtige Veranstaltungen als auch für das große *altonale* Festivalwochenende am 16. und 17. Juni sowie STAMP vom 1. bis 3. Juni. Der Beitrag fließt dabei nicht nur in aktuelle Produktionen, sondern sichert auch die Zukunft der *altonale*.

Der freundliche Vogel wird die Besucher*innen durch die kommenden Wochen und die *altonale*-Tage begleiten und immer wieder daran erinnern, dass die Besucher*innen es letztlich sind, die das Kulturfestival möglich machen. An verschiedenen Pay Stationen rund um das *altonale* Festivalzentrum und auch online können die Besucher*innen ihren Beitrag leisten.

Wie viel den Besucher*innen die *altonale* jeweils aktuell wert ist, wird auf der Website der *altonale* und in einer Installation während der 17 Festivaltage sichtbar gemacht.

Hier finden Sie weitere Informationen:

www.altonale.de/machismoeglich

Mit freundlichen Grüßen

Hanns-Christian Gerth, Daniela Scherbring und Imke Machura

KONTAKTDATEN

PR & Öffentlichkeitsarbeit *altonale* GmbH

Hanns-Christian Gerth, Imke Machura, Daniela Scherbring

Tel. +49 40-39806970

Mail: presse@altonale.de

altonale20

Das Hamburger Kulturfestival

lokal. nachhaltig. international

01. - 17. Juni 2018

www.altonale.de

facebook.com/altonale

Team PR/Öffentlichkeitsarbeit

Hanns-Christian Gerth

Daniela Scherbring

Imke Machura

presse@altonale.de

Veranstalter: *altonale* GmbH
c/o Kulturetage (Geschäftsstelle)
Große Bergstraße 160
22767 Hamburg
Tel. +49(0)40. 39 80 69 70
Fax +49(0)40. 39 80 69 71
info@altonale.de

Geschäftsführung:

Heike Gronholz

HRB Hamburg 114062

FA-Hamburg Altona

USt-IdNr: DE 268316522

IBAN:

DE61 20050550 1042 222 321

BIC/SWIFT:

HASPDEHHXXX

Haspa (BLZ 200 505 50)

Konto 1042 222 321