

# altonale



## **altonale20**

**Das Hamburger Kulturfestival**  
lokal. nachhaltig. international  
01. - 17. Juni 2018  
www.altonale.de  
facebook.com/altonale

## **Team PR/Öffentlichkeitsarbeit**

Hanns-Christian Gerth  
Daniela Scherbring  
Imke Machura  
presse@altonale.de

Veranstalter: *altonale* GmbH  
c/o Kulturetage (Geschäftsstelle)  
Große Bergstraße 160  
22767 Hamburg  
Tel. +49(0)40. 39 80 69 70  
Fax +49(0)40. 39 80 69 71  
info@altonale.de

Geschäftsführung:  
Heike Gronholz

HRB Hamburg 114062  
FA-Hamburg Altona  
USt-IdNr: DE 268316522

IBAN:  
DE61 20050550 1042 222 321  
BIC/SWIFT:  
HASPDEHHXXX

Haspa (BLZ 200 505 50)  
Konto 1042 222 321

## **Hamburg, 7. März 2018**

Sehr geehrte Pressevertreterinnen,  
sehr geehrte Pressevertreter,

die *altonale*, Hamburgs größtes Kulturfestival, ist lokal, international, nachhaltig, abstrakt, kreativ, bunt, dynamisch, spontan, drinnen und draußen und non-profit. Die Mischung aus Kulturveranstaltungen an ungewöhnlichen Orten, sozialem Engagement und europäischen Kooperationen zeichnen das Festival aus und spiegeln sich auch alljährlich im *altonale*-Plakat wider.

Auch für die *altonale20* wird im Rahmen eines Plakatwettbewerbs ein Key-Visual gesucht, das inspiriert, neugierig macht und für ungewöhnliche Ideen und queres Denken steht. Das diesjährige Leitthema "Grenzen" soll sich dabei im Entwurf deutlich wiederfinden. Junge Illustratoren\*innen und Nachwuchskreative können noch bis zum 19.3.2018 ihre Motivideen entwickeln und einsenden. Nähere Informationen zu den Teilnahmebedingungen sowie das Anmeldeformular finden Sie [hier](#).

Die drei besten Entwürfe werden mit einem Preisgeld von 1.500 Euro (1. Platz 1.000 Euro, 2. Platz 300 Euro, 3. Platz 200 Euro) ausgezeichnet. Der/die Erstplatzierte wird außerdem gemeinsam mit einer Altonaer Schulklasse im Auftrag des Altonaer Museums ein weiteres Plakatprojekt durchführen. Das Kinderbuchhaus im Altonaer Museum richtet hierzu eine dreistündige Werkstatt aus.



## **DIE JURY**

Die Jury wird aus den Einsendungen eine Vorauswahl zusammenstellen, aus der das Siegerplakat gewählt wird.

Zur Jury gehören:

- **Heike Gronholz** Geschäftsführerin *altonale* GmbH
- **Gerhard Fiedler**, Künstlerischer Leiter *altonale*
- **Sven Ebert**, Geschäftsführer Mercado, Hauptsponsor des *altonale*Plakatwettbewerbs
- **Dr. Dagmar Gausmann-Läpple**, Hamburger Kinderbuchhaus im Altonaer Museum
- **Horst Hornig**, Inhaber Medien-Mélange: Kommunikation
- **Maria Karschunke**, Art Direktorin Scholz und Friends
- **Dr. Vanessa Hirsch**, stellv. Direktorin Altonaer Museum
- **Nicole Alpers**, Art Direktorin xkontor communications

## **Einladung zur finalen Auswahl und Präsentation des diesjährigen *altonale*-Plakats**

Wir laden Sie herzlich dazu ein, mit uns gemeinsam über das Gewinnerplakat zu entscheiden. Direkt im Anschluss an diese Auswahl finden die Preisverleihung und die Eröffnung der Ausstellung der Best-of *altonale* Plakateinsendungen 2018 statt.

**Wo? Altonaer Museum (Museumstraße 23, 22765 Hamburg)**

**Wann? 28. März 2018**

**Einlass? 18.00 Uhr**

Das Best-of der Plakateinreichungen wird vom **28.3. bis zum 3.4. 2018** im **Altonaer Museum** zu sehen sein. Im Anschluss wandert die Ausstellung weiter ins **Mercado Einkaufszentrum**. Hier wird sie vom 5.4. - 14.4. im Erdgeschoss ausgestellt sein.

Wir möchten Sie bitten, uns bis **Montag, 26. März 2017, 12.00 Uhr**, wissen zu lassen, ob wir mit Ihrem Kommen rechnen dürfen.

*Wir bedanken uns bei unseren Partnern, dem **Mercado Einkaufszentrum** sowie dem **Hamburger Kinderbuchhaus** im Altonaer Museum, dass wir uns auch in diesem Jahr bei unserem Wettbewerb unterstützen.*

Wir freuen uns auf Ihre Berichterstattung!



Mit freundlichen Grüßen  
Hanns-Christian Gerth, Daniela Scherbring und Imke Machura

Weitere Informationen unter: [www.altonale.de](http://www.altonale.de)

Für weitere Informationen, Bildmaterial melden Sie sich bitte direkt bei uns!

**KONTAKTDATEN**

PR & Öffentlichkeitsarbeit *altonale* GmbH

Hanns-Christian Gerth, Imke Machura, Daniela Scherbring

Tel. +49 40-39806970

Mail: [presse@altonale.de](mailto:presse@altonale.de)