

# altonale21

Bitte Bewerbung ausschließlich per Post an:

*kunst altonale*  
Große Bergstraße 160  
22767 Hamburg

## BEWERBUNG für Künstler\*innen: „Kunst im Schaufenster“ Wettbewerb um den *altonale* KUNSTPREIS 2019 ■ Thema REICHTUM / Bewerbungsschluss 20. Februar 2019

**altonale21**

*lokal. nachhaltig. international.*

31. Mai bis 16. Juni 2019 –  
das Hamburger Kulturfestival  
[www.altonale.de](http://www.altonale.de)

NAME .....

GEB.DATUM .....

STRASSE .....

PLZ / ORT .....

TELEFON .....

E-MAIL .....

INTERNET .....

Gewünschtes Schaufenster:

- Folgendes Geschäft hat mir bereits sein Schaufenster zugesagt. (Bitte hier Name und Anschrift eintragen und ausgefüllten Anmeldebogen „Geschäfte“ beilegen)

- Ich komme von außerhalb und benötige Unterstützung bei der Suche.  
Wichtig – bitte vorab die *altonale* kontaktieren (bis zum 10. Februar): [kunst@altonale.de](mailto:kunst@altonale.de)

Diesem Bewerbungsformular sind beizufügen:

- Konzept für das Schaufenster (max. eine DIN A4-Seite)    ■ Kurz-Vita  
■ Eine Arbeitsprobe in Papierform (Skizze/Foto o.ä., max. DIN A4 – bitte keine Originale, keine digitalen Medien. Eingesandte Unterlagen können nicht zurückgesandt werden.)

Ich habe die Teilnahmebedingungen gelesen und akzeptiert. Die Bewerbungsunterlagen schicke ich spätestens bis zum 20. Februar 2019 per Post an die obenstehende Anschrift.

.....  
DATUM / UNTERSCHRIFT

**kunst  
altonale**

Leitung: Monika Baum  
Assistenz: Florian Seel  
[kunst@altonale.de](mailto:kunst@altonale.de)  
Tel. +49(0)40. 42 90 39 44

Veranstalter:  
altonale GmbH  
Große Bergstraße 160  
22767 Hamburg  
Tel. +49(0)40. 39 80 69 70  
Fax +49(0)40. 39 80 69 71

Geschäftsführung:  
Heike Gronholz

HRB Hamburg 114062  
FA-Hamburg Altona  
USt-IdNr: DE 268316522

Haspa / IBAN:  
DE61 2005 0550 1042 2223 21  
BIC: HASPDEHHXXX

# altonale21

## „KUNST IM SCHAUFENSTER“

Wettbewerb um den *altonale* Kunstpreis 2019

Ein Schwerpunkt der *kunst altonale* ist der Wettbewerb „Kunst im Schaufenster“. Der besondere Charme dieses Wettbewerbs liegt im kollegialen Nebeneinander von etablierten und unbekannteren Künstler\*innen. Kunstschaffende realisieren aktuelle Arbeiten in den Schaufenstern von Altona und bewerben sich damit um den *altonale* KUNSTPREIS. Dieser Preis wird jährlich von der Behörde für Kultur und Medien der Freien und Hansestadt Hamburg gestiftet und ist mit 2.500 Euro dotiert.

### Teilnahmebedingungen 2019

**Einsendeschluss der Bewerbungen: 20. Februar 2019**

**Wer:** Der Wettbewerb um den *altonale* KUNSTPREIS richtet sich an alle Künstler\*innen, die sich mit der *altonale* verbunden fühlen.

**Wann und Wo:** „Kunst im Schaufenster“ findet während der *altonale* vom 31. Mai bis 16. Juni statt. Der Wettbewerb erstreckt sich räumlich auf anliegende Geschäfte im Kerngebiet von Ottensen sowie der Großen Bergstraße (siehe Straßenplan auf der *altonale* Website). Während der *altonale* werden die beteiligten Schaufenster/ Geschäfte markiert sein.

**Wie:** Die Teilnahme an „Kunst im Schaufenster“ geht mit der Bewerbung um den *altonale* KUNSTPREIS einher. Jede Künstlerin, jeder Künstler muss sich mit einem schriftlichen Konzept bewerben, in dem die zugrunde liegende Idee der Arbeit kurz beschrieben ist (höchstens eine Din A4 Seite).

Dem Wettbewerb ist als inhaltliche Klammer ein jährlich wechselndes Thema voran gestellt. In diesem Jahr heißt es „REICHTUM“.

Der Begriff REICHTUM lässt sich aus vielen Perspektiven betrachten. Konflikte zwischen denen, die viel haben und jenen, die wenig bis nichts haben, bestimmen das gesellschaftliche Miteinander mehr und mehr. Aber mit Reichtum ist keineswegs nur der materielle Wohlstand gemeint. Es wird auch von „innerem“ Reichtum als Ansammlung von Lebenserfahrungen, Lebensweisheit und Reife eines einzelnen Menschen gesprochen. Reichtum (und Armut) finden wir außerdem bei geistigen und kulturellen Ideen und unterschiedlichen Vorstellungen vom Zusammenleben. Wie gehen wir mit Reichtum um? Die Art der künstlerischen Bearbeitung, die Interpretation ist frei, ob bildnerische Arbeit oder räumliche Installation. In dem eingereichten Konzept sollte idealerweise bereits angegeben sein, in welchem Schaufenster die Arbeit präsentiert werden soll.

#### Wie komme ich an ein Schaufenster:

Für alle Künstler\*innen, die in Hamburg und Umgebung wohnen ist es notwendig, sich das Schaufenster selbst zu suchen und mit dem jeweiligen Geschäft vorab eine Vereinbarung zu treffen. Bitte dazu den ausgefüllten „Anmeldebogen für Geschäfte“ der Bewerbung beilegen. Für Künstler\*innen von außerhalb kann der Kontakt über die *altonale* hergestellt werden. In diesem Fall bitte vor Anmeldeschluss die *altonale* kontaktieren: [kunst@altonale.de](mailto:kunst@altonale.de).

Eine Liste der bisher am Wettbewerb teilgenommenen Geschäfte ist auf der *altonale* Website veröffentlicht. Es können gern auch neue Geschäfte im Kerngebiet gesucht werden.

Bitte beachten: Nicht alle Inhaber\*innen sind bereit, das Fenster komplett frei zu räumen. Mitunter verbleibt das Warenangebot oder zumindest ein Teil davon im Schaufensterraum. Eine einvernehmliche Abstimmung mit den Geschäften ist deshalb vor der Realisierung unerlässlich! Wir versuchen, den Wünschen der Teilnehmer\*innen weitgehend zu entsprechen. Die endgültige Vergabe der Schaufenster obliegt der *altonale*.

#### *altonale21*

lokal. nachhaltig. international.

31. Mai bis 16. Juni 2019 –  
das Hamburger Kulturfestival  
[www.altonale.de](http://www.altonale.de)

**kunst  
altonale**

Leitung: Monika Baum  
Assistenz: Florian Seel  
[kunst@altonale.de](mailto:kunst@altonale.de)  
Tel. +49(0)40. 42 90 39 44

Veranstalter:  
altonale GmbH  
Große Bergstraße 160  
22767 Hamburg  
Tel. +49(0)40. 39 80 69 70  
Fax +49(0)40. 39 80 69 71

Geschäftsführung:  
Heike Gronholz

HRB Hamburg 114062  
FA-Hamburg Altona  
USt-IdNr: DE 268316522

Haspa / IBAN:  
DE61 2005 0550 1042 2223 21  
BIC: HASPDEHHXXX

# altonale21

– 2 altonale KUNSTPREIS –

## Auf- und Abbau

Die Arbeit muss zur Eröffnung der altonale am 31. Mai 2019 im Schaufenster fertig aufgebaut sein! Aufbauzeitraum ist vom 24. bis 30. Mai. Der Aufbau ist mit dem Geschäft individuell abzustimmen und liegt in der Verantwortung der Künstler\*innen. Der Abbau ist nach dem Ende der altonale ab dem 17. Juni möglich.

## Auswahlverfahren zum altonale Kunstpreis/ Jury

Der *altonale* KUNSTPREIS – dotiert mit 2.500 Euro – wird von der Behörde für Kultur und Medien der Freien und Hansestadt Hamburg gestiftet und dient der Förderung bildender Künstler\*innen. Die Preisträgerin bzw. der Preisträger des *altonale* KUNSTPREISES wird in einem zweistufigen Verfahren durch eine Jury ermittelt, die aus Mitgliedern der Hamburger Kunstwelt besteht (siehe Internetseite der *kunst altonale*).

### 1. Stufe/ Nominierung (März)

Zunächst werden alle eingegangenen Bewerbungen gesichtet. Anhand der eingereichten Konzepte wird die Jury eine jährlich flexible Anzahl von Künstler/innen für den *altonale* KUNSTPREIS nominieren.

### 2. Stufe/ Festlegung der Preisträger\*innen (Juni)

Nach Begehung der realisierten Schaufenster wird aus dem Kreis der Nominierten der/ die Preisträger\*in ermittelt. Kriterien für die Vergabe des *altonale* KUNSTPREISES sind a) das eingereichte Konzept und b) die Umsetzung im Schaufenster.

Anmerkung: Die Jury behält sich ausdrücklich die Möglichkeit der Nach-Nominierung vor. Dies kann der Fall sein, wenn die Arbeit im Schaufenster künstlerisch außergewöhnlich ausgeführt wurde und dies aus dem vorab eingereichten Konzept nicht ersichtlich war.

## Verleihung des *altonale* KUNSTPREISES

Die Bekanntgabe des/der Preisträger\*in erfolgt bei der öffentlichen Preisverleihung am Donnerstag, den 6. Juni 2019 im Altonaer Museum.

Neben dem *altonale* KUNSTPREIS wird ein zweiter und dritter Platz prämiert. Darüber hinaus wird es voraussichtlich wieder einen gesponserten Publikumspreis geben.

## PR- und Öffentlichkeitsarbeit

Die *altonale* wird regional und überregional in den Medien, auf Plakaten und im Internet beworben. Es erscheint ein Programmheft (Auflage ca. 80.000) sowie ein „Kulturplaner“ (Auflage 20.000), der die Aktivitäten der *kunst-, literatur-, theater- und film altonale* gesondert präsentiert. Alle Teilnehmer\*innen und Geschäfte werden in den *altonale* Medien namentlich aufgeführt.

Während des Festivalzeitraums wird es im Rahmen der *altonale* Kunstvermittlung öffentliche Führungen zur „Kunst im Schaufenster“ geben.

Für Rückfragen stehen wir gern zur Verfügung.

Stand Dezember 2019

**altonale21**

*lokal. nachhaltig. international.*

31. Mai bis 16. Juni 2019 –  
das Hamburger Kulturfestival  
[www.altonale.de](http://www.altonale.de)

**kunst  
altonale**

Leitung: Monika Baum  
Assistenz: Florian Seel  
[kunst@altonale.de](mailto:kunst@altonale.de)  
Tel. +49(0)40. 42 90 39 44

Veranstalter:  
altonale GmbH  
Große Bergstraße 160  
22767 Hamburg  
Tel. +49(0)40. 39 80 69 70  
Fax +49(0)40. 39 80 69 71

Geschäftsführung:  
Heike Gronholz

HRB Hamburg 114062  
FA-Hamburg Altona  
USt-IdNr: DE 268316522

Haspa / IBAN:  
DE61 2005 0550 1042 2223 21  
BIC: HASPDEHHXXX

# altonale21

Bitte Anmeldung per Fax, Mail oder Post an:

*kunst altonale*  
Große Bergstraße 160  
22767 Hamburg

## ANMELDUNG für Geschäfte: „Kunst im Schaufenster“ Wettbewerb um den *altonale* KUNSTPREIS 2019 ■ **Bewerbungsschluss 20. Februar 2019**

**altonale21**

*lokal. nachhaltig. international.*

31. Mai bis 16. Juni 2019 –  
das Hamburger Kulturfestival  
[www.altonale.de](http://www.altonale.de)

.....  
FIRMA

.....  
ANSPRECHPARTNER/IN

.....  
STRASSE

.....  
PLZ / ORT

.....  
TELEFON / FAX

.....  
E-MAIL

Wir stellen unser Schaufenster vom 31. Mai bis 16. Juni 2019 verbindlich für Künstler\*innen zur Verfügung.

- Bei uns dürfen sich interessierte Künstler\*innen gern persönlich vorstellen.
- Wir möchten, dass die Vermittlung von Künstler\*innen ausschließlich durch die *altonale* erfolgt.
- Bei uns hat sich bereits ein Künstler/ eine Künstlerin vorgestellt, der/ die in unserem Schaufenster ausstellen will.

.....  
NAME

.....  
KONTAKT (TEL./MAIL)

**WICHTIG:** Falls dieser Künstler/ diese Künstlerin nicht für den Wettbewerb zugelassen wird, darf uns die *altonale* ggfls. einen anderen Künstler/ eine andere Künstlerin vermitteln.

- ja, dann stellen wir unser Schaufenster auch anderen Künstler\*innen zur Verfügung.
- nein, in diesem Fall nimmt unser Geschäft nicht am Wettbewerb teil.

Für Rückfragen stehen wir gern zur Verfügung: 040. 42 90 39 44 (Büro *kunst altonale*)

.....  
ANMELDEDATUM / UNTERSCHRIFT (STEMPEL)

**kunst  
altonale**

Leitung: Monika Baum  
Assistenz: Florian Seel  
[kunst@altonale.de](mailto:kunst@altonale.de)  
Tel. +49(0)40. 42 90 39 44

Veranstalter:  
altonale GmbH  
Große Bergstraße 160  
22767 Hamburg  
Tel. +49(0)40. 39 80 69 70  
Fax +49(0)40. 39 80 69 71

Geschäftsführung:  
Heike Gronholz

HRB Hamburg 114062  
FA-Hamburg Altona  
USt-IdNr: DE 268316522

Haspa / IBAN:  
DE61 2005 0550 1042 2223 21  
BIC: HASPDEHHXXX