



Bitte per Mail an:

grafik@altonale.de

TEILNAHME: Kunstplakat-Wettbewerb „altonale20“

■ **Einsendeschluss 19. März 2018**

.....
VORNAME / NAME

.....
STRASSE

.....
PLZ / ORT

.....
TELEFON

.....
E-MAIL

.....
WEBSITE

Berufliches Profil:

Ich bin als Kreative/r beruflich tätig seit _____ (Jahr), in Atelier bzw. angestellt bei:

.....
 Ich bin in Ausbildung bei bzw. immatrikulierte/r Student/in einer Fach(hoch)schule:
.....

Dieser Anmeldung ist neben dem Plakatentwurf ein den Entwurf erläuternder Kurztext sowie eine Kurzvita in digitaler Form beigefügt. (bitte gesondertes Fact-Sheet beachten). Eingesandte Unterlagen können nicht zurück gesandt werden. Die obigen Angaben sind wahrheitsgemäß ausgefüllt. Mein Wettbewerbsbeitrag und seine Veröffentlichung verletzt oder beeinträchtigt keinerlei Rechte Dritter. Das gilt für alle verwendeten Texte und Bilder. Ich halte den Veranstalter von der Haftung dafür frei. Ich habe die Teilnahmebedingungen des Wettbewerbs gelesen, bin damit einverstanden und räume den Veranstaltern das Recht zur Veröffentlichung meines Wettbewerbsbeitrags ein.

.....
DATUM / UNTERSCHRIFT (als ausgefülltes PDF per E-Mail gesendet mit digitaler Signatur oder auch ohne Unterschrift gültig)

Veranstalter:
altonale GmbH
Kulturetage (Geschäftsstelle)
Große Bergstraße 160
22767 Hamburg
Tel. +49(0)40. 39 80 69 70
Fax +49(0)40. 39 80 69 71

Kontakt Plakatwettbewerb:
grafik@altonale.de

Geschäftsführerin:
Heike Gronholz

HR Hamburg B 114062
FA-Hamburg Altona
USt-IdNr: DE 268316522

altonale Events 2018:

altonale Frühlingsflohmarkt
1. Mai 2018
im Mercado Ottensen

STAMP

The Street Arts Melting Pot
Internationales Festival
der Straßenkünste Hamburg
01. – 03. Juni 2018
www.stamp-festival.de
facebook.com/StampFestival

altonale20

Das Hamburger Kulturfestival
lokal. nachhaltig. international.
01. – 17. Juni 2018
www.altonale.de
facebook.com/altonale



EIN KUNSTPLAKAT FÜR HAMBURGS KULTURFESTIVAL

Ausschreibung zum *altonale* Plakatwettbewerb 2018

Einsendeschluss: **19. März 2018**

Die *altonale* ist Hamburgs großes Kulturfestival: lokal, nachhaltig, international, abstrakt, kreativ, bunt, dynamisch, spontan, drinnen und draußen und non-profit. Die Mischung aus Kulturveranstaltungen an ungewöhnlichen Orten, sozialem Engagement und europäischer Kooperation lockt jedes Jahr rund zwei Wochen lang hunderttausende Besucher auf die Straßen, in die Altonaer Häuser und Hinterhöfe. Als krönender Abschluss wird am letzten Wochenende der *altonale* rund um den Altonaer Bahnhof mit Musikbühnen, Ständen und Kulinarischem gefeiert.

„GRENZEN“ ist das Leitthema der *altonale* in 2018

Ein Thema, das in zwei Richtungen zu denken ist: Grenzen als etwas Ein- oder Beschränkendes wie auch als etwas zu Überschreitendes und zu Überwindendes. Überschreitung, Trennlinien, Grenzwerte, Drinnen & Draußen, Horizont oder Grenzerfahrung - Grenzen implizieren beide Pole in sich und sind nicht nur geographisch, sondern auch gesellschaftlich, politisch und individuell zu verstehen. Grenzen schließen aus, binden ebenso ein und führen zusammen. Das Leitthema „GRENZEN“ ist im Plakatentwurf zu berücksichtigen.

Ziel des Wettbewerbs

Eingeladen sind bundesweit Nachwuchs-Kreative in Ausbildung oder frisch im Beruf. Gesucht wird zum 20jährigen Jubiläum ein Motiv, das inspiriert, neugierig macht und für ungewöhnliche Ideen und queres Denken steht. Das Gewinnerplakat wird als „Key Visual“ der *altonale20* auch in weiteren *altonale* Publikationen für das Festival werben, Gesamt-Auflage 80.000.

Bewertungskriterien

1. Kreative Idee

>> künstlerisches Niveau, Thema „GRENZEN“ visualisiert

2. Formale Vorgaben erfüllt

>> siehe nachstehende Listung (siehe auch CD Vorgaben *altonale*, Plakat)

3. Plakative Wirkung

>> Wirkung im öffentlichen Raum/ im Umfeld anderer Plakate, Fernwirkung

Formale Vorgaben Plakat

CD-Vorgaben der *altonale* (download über die Website) sind beim Entwurf zu berücksichtigen – Besonderheit Plakat:

> Das *altonale*-Logo muss dominanter Bestandteil des Plakates sein (80-100% Breite)

> Die rote Fläche ist verpflichtend für das Plakat, wie für alle *altonale* Publikationen

> *altonale* Slogan platzieren: *Das Hamburger Kulturfestival: lokal. nachhaltig. international*

> Die aktuelle Ordnungszahl „20“ gut sichtbar platzieren, als Teil des Logos oder auch als frei zu gestaltendes Element.

> Platzierung des Veranstaltungszeitraums (01.–17.06.2018).

> Die Sponsorenlogos (Anzahl noch offen) müssen als Fußzeile Platz finden

> Das Motiv sollte für DIN lang hoch adaptierbar sein.

Einreichung

Alle Entwürfe bitte nur digital / PDF per Mail an grafik@altonale.de. Bei Dateien über 10 MB bitten wir um eine Übertragung per wetransfer oder einem anderen File-Hoster. Die Plakatentwürfe müssen als druckfähige PDF-Datei für das Format DIN A1 eingereicht werden (PDF-Format X1a, eingebettetes Arbeitsprofil und/oder Ausgabe-Intend ISOcoated v2, mind. 150dpi Auflösung im Ausgabeformat DIN A1). Das Plakatmotiv muss im Druck vierfarbig (Standard Offset-Druck / ISOskala) realisierbar sein.

Anmeldeschluss

Je Teilnehmer kann ein Entwurf eingereicht werden. Zum eingereichten Entwurf ist jeweils das vollständig ausgefüllte Teilnahmeformular mit der Erklärung über die Urheberrechte, sowie einer Kurzvita und ein Kurztext zum Entwurf beizufügen. Einsendeschluss ist der **19. März 2018**.

Prämierung

1. Preis ist mit 1.000,- Euro dotiert
2. Preis ist mit 300,- Euro dotiert
3. Preis ist mit 200,- Euro dotiert

Die/ der Erstplatzierte des Wettbewerbs erhält zusätzlich zum Preisgeld die Möglichkeit, gemeinsam mit einer Altonaer Schulklasse ein Plakat zu gestalten. Das Kinderbuchhaus im Altonaer Museum richtet dafür eine dreischulstündige „Werkstatt“ aus. Die Gewinnerin/ der Gewinner erhält dafür ein dem entsprechendes Honorar.

Jurymitglieder

Nicole Alpers, Art Direktorin xkontor communications
Sven Ebert, Center Manager Mercado Einkaufszentrum
Gerhard Fiedler, Künstlerischer Leiter *altonale*
Dr. Dagmar Gausmann-Läpple, Geschäftsführerin Kinderbuchhaus
Heike Gronholz, Geschäftsführerin *altonale* GmbH
Dr. Vanessa Hirsch, stellvertretende Direktorin des Altonaer Museum
Horst Hornig, Geschäftsführer MedienMélange: Kommunikation
Maria Karschunke, Art Direktorin Scholz & Friends

Auswahlverfahren

Aus den eingereichten Plakaten nominiert die Jury drei bis fünf Plakatentwürfe in einer internen Wahl. Die nominierten Einsendungen werden in einer zweiten Runde sowohl der interessierten Öffentlichkeit als auch Freunden und Mitwirkenden der *altonale* präsentiert. Dieses Gremium wählt schließlich das Siegerplakat und die nachfolgenden zwei Plätze. Die Wahl ist öffentlich und findet am 28. März 2018 im Altonaer Museum statt.

Preisverleihung und Ausstellung

Nachdem das Siegerplakat ermittelt wurde, findet im Anschluss die Preisverleihung statt. Gleichzeitig eröffnet eine Ausstellung in der ein „best of“ der Plakatentwürfe gezeigt wird. Der Ort für die Preisverleihung und der Ausstellung wird ebenfalls das Altonaer Museum sein. Nach einer Woche wandert die Ausstellung weiter ins Mercado Einkaufszentrum, wo die Plakate einer breiten Öffentlichkeit präsentiert werden.

altonale

Teilnahmebedingungen/ Nutzungsrechte:

Für Student/innen: Betreuung der Entwürfe durch Dozentinnen und Dozenten ist erlaubt. Alle Teilnehmerinnen und Teilnehmer sind mit einer Veröffentlichung ihrer Plakate im Rahmen der Berichterstattung bzw. Dokumentation des Wettbewerbs sowie der eventuellen Aufnahme ihrer Plakate in eine Ausstellung einverstanden.

Mit der Annahme eines Preisgelds räumt die Urheberin bzw. der Urheber der *altonale* ein ausschließliches, auf die Verwendung im zeitlichen Rahmen der *altonale20* begrenztes Nutzungsrecht an dem prämierten Entwurf ein (einschließlich des Rechtes auf Veränderung und Adaption). Der Urheber darf das Plakatmotiv in diesem Zeitraum nur für eigene Präsentations- bzw. Werbezwecke verwenden. Alle Plakatmotive darf die *altonale* zur Dokumentation des Wettbewerbs auch über den Wettbewerbszeitraum hinaus verwenden bzw. präsentieren. Das weitere Nutzungsrecht verbleibt beim jeweiligen Gestalter.

Mit der Teilnahme am Wettbewerb erkennen alle Teilnehmerinnen und Teilnehmer die Bedingungen dieser Ausschreibung an. Einsendungen, welche die genannten Anforderungen nicht erfüllen, können vom Wettbewerb ausgeschlossen werden. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Kontakt:

Alle Fragen zum Wettbewerb bitte ausschließlich per E-Mail an grafik@altonale.de.

Veranstalter:

altonale GmbH, Große Bergstraße 160, 22767 Hamburg

Mehr Informationen und Fotos zur *altonale* online: www.altonale.de

Gefördert wird der Wettbewerb vom Einkaufscenter Mercado Altona-Ottensen und dem Kinderbuchhaus im Altonaer Museum. Der Wettbewerb findet in Kooperation mit dem Altonaer Museum statt.

Stand: November 2017