

# altonale

## **PRESSEINFORMATION**

**Hamburg, 31.05.2017**

### **Die *altonale* geht in die 19. Runde**

Von 16. Juni bis 02. Juli 2017 findet zum 19. Mal die **altonale**, Norddeutschlands größtes Kultur- und Stadtteilfestival, statt. Leitthema ist in diesem Jahr der Begriff „Raum“, der in seinen unterschiedlichsten Bedeutungen und aus ungewohnten Perspektiven betrachtet, diskutiert und künstlerisch interpretiert wird.

Wie schon im letzten Jahr wird **STAMP**, das internationale Festival der Straßenkünste, am 16. Juni 2017 die **altonale** eröffnen.

Partnerstadt des Hamburger Festivals ist **Groningen**. Künstler und Aktionen aus der quirligen niederländischen Hauptstadt der gleichnamigen Provinz ergänzen und bereichern das Kulturprogramm der **altonale**. So zeigt die film *altonale* im Rahmen der Eröffnung niederländische Kurzfilme, die kunst *altonale* hat Groninger **ARTIST IN RESIDENCE** zu Gast und zeigt die Ausstellung **NOORDERLICHT: SIMULACRUM**. Die theater *altonale* präsentiert das niederländische Kollektiv **Zuhause 2.0** und die *altonale* Pop Nacht bietet der musikalischen Seite von Groningen eine Bühne und präsentiert **TEDDY'S LAST RIDE**.

Darüber hinaus bietet das Kultur- und Stadtteilfestival auch in diesem Jahr mehr als 200 Einzelveranstaltungen in den Bereichen Literatur, Film, Kunst, Theater, Musik und Tanz.

Fester Bestandteil und großes Finale des insgesamt 17 Tage dauernden **altonale**-Kulturfestivals ist das **altonale** Straßenfest: Vom 30. Juni bis zum 2. Juli präsentieren sich zwischen Fabrik und Altonaer Rathaus und von der Motte bis zur Großen Bergstraße auf insgesamt 4 Kilometern Gesamtlänge ca. 1.200 Akteure mit jeder Menge Musik, Meilen, Märkten und Mitmach-Aktionen.

#### **altonale19**

**Das Hamburger Kulturfestival**  
lokal. nachhaltig. international  
16. Juni - 02. Juli 2017  
[www.altonale.de](http://www.altonale.de)  
[facebook.com/altonale](https://facebook.com/altonale)

**Team PR/Öffentlichkeitsarbeit**  
Hanns-Christian Gerth  
Daniela Scherbring  
Imke Machura  
[presse@altonale.de](mailto:presse@altonale.de)

[www.altonale.de](http://www.altonale.de)  
[facebook.com/altonale](https://facebook.com/altonale)

Veranstalter: *altonale* GmbH  
c/o Kulturetage (Geschäftsstelle)  
Große Bergstraße 160  
22767 Hamburg  
Tel. +49(0)40. 39 80 69 70  
Fax +49(0)40. 39 80 69 71  
Mobil +49(0)177 301 405 1

Geschäftsführung:  
Heike Gronholz

HRB Hamburg 114062  
FA-Hamburg Altona  
USt-IdNr: DE 268316522

IBAN:  
DE61 20050550 1042 222 321  
BIC/SWIFT:  
HASPDEHHXXX

Haspa (BLZ 200 505 50)  
Konto 1042 222 321



Die **altonale** auf einen Blick:

Kultur an ungewöhnliche Orte bringen, lokale Initiativen beteiligen und zugleich internationale Partner einbinden, niedrigschwellige Angebote schaffen und hochqualitative Kultur anbieten – kurz: Die Verbindung von Straßenfest und Kulturprogramm und Kunst ohne Berührungsängste mit der Wirtschaft machen die **altonale** zu einem ganz besonderen und einzigartigen Festival.

- Festivalzeit: 16. Juni bis 02. Juli 2017
- Straßenfest: 30. bis 02. Juli 2017
- Seit fast 20 Jahren ein festverankertes Kulturfestival in Hamburg-Altona
- Kategorien: Kunst, Literatur, Theater, Film, Musik, Straßenkunst, Straßenfest, Gastronomie-Events, Kinder-Events, *altonale goes green*
- Schwerpunkt: nachhaltige Ausrichtung
- Mitwirkende: mehr als 2.000 Künstler
- 200 Einzelveranstaltungen
- 100 Unternehmen
- 180 Vereine und Organisationen
- Besucher: mehr als 400.000 (2016)
- Organisation: *altonale* GmbH
- Non profit: Gewinne werden in Kultur-Veranstaltungen reinvestiert

#### **KONTAKTDATEN**

PR & Öffentlichkeitsarbeit *altonale* GmbH

Hanns-Christian Gerth, Imke Machura, Daniela Scherbring

Tel. +49 40-8817288-5

Mail: [presse@altonale.de](mailto:presse@altonale.de)