

EIN KUNSTPLAKAT FÜR HAMBURGS KULTURFESTIVAL

Ausschreibung zum *altonale* Plakat-/Illustrationswettbewerb 2017

Einsendeschluss: 31. März 2017

Die *altonale* ist Hamburgs großes Kulturfestival: lokal, nachhaltig, international, abstrakt, kreativ, bunt, dynamisch, spontan, drinnen und draußen und non-profit. Die Mischung aus Kulturveranstaltungen an ungewöhnlichen Orten, sozialem Engagement und europäischer Kooperation lockt jedes Jahr rund zwei Wochen lang hunderttausende Besucher auf die Straßen, in die Altonaer Häuser und Hinterhöfe. Als krönender Abschluss wird am letzten Wochenende der *altonale* auf den Straßen rund um den Bahnhof Altona mit Musikbühnen, Ständen und Kulinarischem, gefeiert.

„RAUM“ ist das zentrale Thema der *altonale19* und des Plakates

Lebensraum, Zwischenraum, Spielraum, urbaner Raum ... öffentlicher und privater Raum. Der öffentliche wird begrenzt von dessen Gegensatz, dem privaten Raum. Sie bedingen sich gegenseitig. Im öffentlichen Raum findet soziales Handeln welcher Art auch immer statt. Der Raum ist dann ein öffentlicher, wenn dieser als Repräsentationsraum der Gesellschaft angesehen werden kann. Welche Qualitäten braucht RAUM? Welche Räume gibt es um uns herum? Wie schaffen wir uns selber neue und mit wem?

Ziel des Wettbewerbs

Eingeladen sind Nachwuchs-Kreative in Ausbildung oder frisch im Beruf (max. 5 Jahre), bundesweit und aus der *altonale*-Partnerstadt 2017, Groningen. Gestaltet werden soll das Veranstaltungsplakat 2017 wieder in einem *illustrativen Stil*: Collage, Malerei, Zeichnung – was auch immer den (Frei)RAUM schafft für Kunst, Kultur und Inspiration steht für die *altonale* und ist willkommen. Das Gewinnerplakat wird als „Key Visual“ der *altonale19* auch in weiteren *altonale* Publikationen für das Festival werben, z. B. als Titelmotiv des Programmheftes mit einer Auflage von 80.000.

Prämierung:

Drei Plakate werden mit insgesamt 1.500,- Euro prämiert.

- 1. Preis ist mit 1.000,- Euro dotiert
- 2. Preis ist mit 300,- Euro dotiert
- 3. Preis ist mit 200,- Euro dotiert

Die Jury behält sich vor, das Preisgeld anders aufzuteilen. Aus den eingereichten Plakaten wählt die Jury drei bis fünf favorisierte Plakate aus, die dem Plenum der *altonale* zur Endabstimmung vorgelegt werden. In diesem Gremium der *altonale*-Mitwirkenden wird das letztendliche Siegermotiv sowie der zweite und dritte Platz entschieden.

Bewertungskriterien

1. Kreative Idee

>> künstlerisches Niveau, Thema „RAUM“ visualisiert

2. Formale Vorgaben erfüllt

>> siehe nachstehende Listung

3. Plakative Wirkung

>> Wirkung im öffentlichen Raum/ im Umfeld anderer Plakate, Fernwirkung

Die prämierten Plakatentwürfe werden gemeinsam mit weiteren von der Jury als „Beste 30“ ausgewählten Plakaten in einer Ausstellung einer breiten Öffentlichkeit präsentiert.

Formale Vorgaben Plakat

CD-Vorgaben der altonale beim Entwurf berücksichtigen / Besonderheit Plakat:

- > Das *altonale*-Logo muss dominanter Bestandteil des Plakates sein (80-100% Breite)
- > Die rote Fläche ist verpflichtend für das Plakat, wie für alle *altonale* Publikationen
- > *altonale* Slogan platzieren: *Das Hamburger Kulturfestival: lokal. nachhaltig. international*
- > Die aktuelle Ordnungszahl „19“ gut sichtbar platzieren, als Teil des Logos oder auch als frei gestaltetes Element.
- > Platzierung des Veranstaltungszeitraum (16.06.–02.07.) mit Nennung des abschließenden Straßenfestwochenendes (30.6.–02.07.).
- > Nennung der Partnerstadt 2017 (Groningen)
- > Die Sponsorenlogos (Anzahl noch offen) müssen als Fußzeile Platz finden
- > Das Motiv sollte im besten Fall adaptierbar sein für weitere Medien und Formate (z.B. DIN lang, quer)

Teilnahme und Anmeldeschluss

Je Teilnehmer können 1-3 Entwürfe eingereicht werden Zum eingereichten Entwurf ist jeweils das vollständig ausgefüllte Teilnahmeformular mit der Erklärung über die Urheberrechte beizufügen, sowie einer Kurzvita und Kurztexzt zum Entwurf. Einsendeschluss ist der 31.3.17

Einreichung

Alle Entwürfe bitte nur digital / PDF per Mail an grafik@altonale.de. Bei Dateien über 10 MB bitten wir um eine Übertragung per wetransfer oder einem anderen File-Hoster.

Die Plakatentwürfe müssen als druckfähige PDF-Datei für das Format DIN A1 eingereicht werden (PDF-Format X1a, eingebettetes Arbeitsprofil und/oder Ausgabe-Intend ISOcoated v2, mind. 150dpi Auflösung im Ausgabeformat DIN A1). Das Plakatmotiv muss im Druck vierfarbig (Standard Offset-Druck / ISOskala) realisierbar sein.

altonale

Teilnahmebedingungen/Nutzungsrechte:

Für Student/innen: Betreuung der Entwürfe durch Dozentinnen und Dozenten ist erlaubt. Alle Teilnehmerinnen und Teilnehmer sind mit einer Veröffentlichung ihrer Plakate im Rahmen der Berichterstattung bzw. Dokumentation des Wettbewerbs sowie der eventuellen Aufnahme ihrer Plakate in eine Ausstellung einverstanden.

Mit der Annahme eines Preisgelds räumt die Urheberin bzw. der Urheber der *altonale* ein ausschließliches, uneingeschränktes Nutzungsrecht an dem prämierten Entwurf im Rahmen der *altonale 19* ein (einschließlich des Rechtes auf Veränderung und Adaption). Der Urheber darf das Plakatmotiv nur für eigene Präsentations- bzw. Werbezwecke verwenden. Auch die nichtprämierten Plakatmotive darf die *altonale* zur Dokumentation des Wettbewerbs auch über den Wettbewerbszeitraum hinaus verwenden bzw. präsentieren, das weitere Nutzungsrecht verbleibt beim jeweiligen Gestalter.

Mit der Teilnahme am Wettbewerb erkennen alle Teilnehmerinnen und Teilnehmer die Bedingungen dieser Ausschreibung an. Einsendungen, welche die genannten Anforderungen nicht erfüllen, können vom Wettbewerb ausgeschlossen werden. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Kontakt:

Alle Fragen zum Wettbewerb bitte ausschließlich per E-Mail an grafik@altonale.de, die Fragen werden gesammelt beantwortet.

Veranstalter:

altonale GmbH

Mehr Informationen und Fotos zur *altonale* online: www.altonale.de

**Der Wettbewerb wird gefördert durch das Einkaufscenter Mercado Altona-Ottensen.
Kooperationspartner ist das Hamburger Kinderbuchhaus im Altonaer Museum**

Stand Dezember 2016



Bitte per Mail an:

grafik@altonale.de

TEILNAHME: Kunstplakat/Illustrations-Wettbewerb „altonale19“ ■ Einsendeschluss 31. März 2017

VORNAME / NAME

STRASSE

PLZ / ORT

TELEFON

E-MAIL

WEBSITE

Berufliches Profil:

Ich bin als Kreative/r beruflich tätig seit _____ (Jahr), in Atelier bzw. angestellt bei:

Ich bin in Ausbildung bei bzw. immatrikulierte/r Student/in einer Fach(hoch)schule:

Dieser Anmeldung ist neben 1-3 Plakatentwürfen in digitaler Form eine Kurzvita/ Kurztext zum Entwurf beizufügen (bitte gesondertes Fact-Sheet beachten). Eingesandte Unterlagen können nicht zurückgesandt werden. Die obigen Angaben sind wahrheitsgemäß. Mein Wettbewerbsbeitrag und seine Veröffentlichung verletzt oder beeinträchtigt keinerlei Rechte Dritter. Das gilt für alle verwendeten Texte und Bilder. Ich halte den Veranstalter von der Haftung dafür frei. Ich habe die Teilnahmebedingungen des Wettbewerbs gelesen, bin damit einverstanden und räume den Veranstaltern das Recht zur Veröffentlichung meines Wettbewerbsbeitrags ein.

DATUM / UNTERSCHRIFT (als ausgefülltes PDF per E-Mail gesendet mit digitaler Signatur oder auch ohne Unterschrift gültig)

Veranstalter:
altonale GmbH
Kulturetage (Geschäftsstelle)
Große Bergstraße 160
22767 Hamburg
Tel. +49(0)40. 39 80 69 70
Fax +49(0)40. 39 80 69 71
info@altonale.de

Kontakt Plakatwettbewerb:
grafik@altonale.de

Geschäftsführerin:
Heike Gronholz

HR Hamburg B 114062
FA-Hamburg Altona
USt-IdNr: DE 268316522

altonale Events 2017:

altonale Frühlingsflohmarkt
1. Mai 2017
im Mercado Ottensen

STAMP

The Street Arts Melting Pot
Internationales Festival
der Straßenkünste Hamburg
16. – 18. Juni 2017
www.stamp-festival.de
facebook.com/StampFestival

altonale19

Das Hamburger Kulturfestival
lokal. nachhaltig. international.
16. Juni – 02. Juli 2017
www.altonale.de
facebook.com/altonale