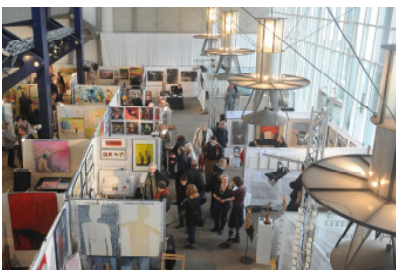


# altonale

Liebe Leserinnen und Leser, nach längerer Pause melden wir uns mit dem *altonale newsletter* wieder zu Wort. Es hat sich viel getan: Seit dem 1. Oktober lenkt ein neuer Geschäftsführer die Geschicke der *altonale*, damit zusammenhängend werden neue Konzepte entwickelt, vor allem für das Straßenfest gibt es viele neue Ideen. Die *altonale* arbeitet zudem in einem neuen, viel zentraler gelegenen Büro in Altona-Altstadt (Große Bergstraße, neben der IKEA-„Baugrube“) und last but not least hat die *altonale* in Zusammenarbeit mit DESIGNgift ein neues Veranstaltungsformat entwickelt – den *altonale* DESIGNgift-Markt. Viel Spaß beim Lesen!



(1) Offizielle „Staffelübergabe“ am 19.11.2011



(5) altonale KUNSTHERBST, 19.+20.11.2011



(6) altonale DESIGNgift-Markt, 26.+27.11.2011

## (1) ALTONALE HAT NEUEN GESCHÄFTSFÜHRER

*Manfred Pakusius löst Dieter Meine ab*

Bei der *altonale* GmbH hat sich das Personalkarussell gedreht. Dieter Meine hat seinen Posten als *altonale* Geschäftsführer zum 1. Oktober aufgegeben. Manfred Pakusius, der von den 31 *altonale* Gesellschaftern bereits im Frühjahr einstimmig gewählt wurde, steht jetzt an der Spitze der *altonale* GmbH. Die offizielle „Staffelübergabe“ fand am Samstag, den 19. November während des *altonale* Kunstherbstes statt. Manfred Pakusius kennt die *altonale* seit ihrer Gründung 1999 und ist ihr seit dieser Zeit verbunden - anfänglich als Geschäftsführer der Uwe Bergmann Agentur, aus der er 2010 ausgeschieden ist. „Manni kann der *altonale* mit seinen vielfältigen Erfahrungen im Eventbereich neue Impulse geben“, sagt sein Vorgänger Dieter Meine. „Er ist vielen Akteuren der *altonale* vertraut, mit manchen sogar befreundet. Er schätzt deren Kompetenz und teilt ihre Liebe für eine außergewöhnliche Veranstaltung.“ Dieter Meine gibt seinen Geschäftsführerposten nach acht erfolgreichen Jahren auf eigenen Wunsch auf, bleibt aber der *altonale* GmbH als Gesellschafter treu und wird auch weiterhin aktiv an deren Entwicklung mitwirken und die Zukunft der *altonale* sowie STAMP konstruktiv begleiten. Alle *altonale* Organisatoren bedanken sich an dieser Stelle noch einmal ganz herzlich bei Dieter Meine für acht Jahre erfolgreiche Zusammenarbeit!

## (2) NEUE IDEEN ZUM ALTONALE STRASSENFEST 2012

*Mehr Action, mehr Beteiligung*

Jedes Jahr sagt sich die *altonale* „was gut ist kann ja noch besser werden“! So wird das *altonale* straßenfest 2012 mit vielen neuen Ideen und Konzepten aufwarten. Vieles ist noch in der Planung, nur so viel darf verraten werden: In der Ottenser Hauptstraße wird es eine cooking-Meile geben, unter dem Motto: „Altona kocht auf“ können dort ansässige Gastronomen zeigen, was sie können, inklusive Kochshows und Begleitprogramm. Die *altonale* möchte künftig wieder mehr den Stadtteil Altona in den Fokus nehmen, mehr Beteiligung, mehr Altona“ heißt es 2012 auf dem Straßenfest.

(2) Mehr Informationen im nächsten Newsletter und bald unter [www.altonale.de](http://www.altonale.de)

## (3) RUSSLAND ALS PARTNERLAND DER ALTONALE14

Jedes Jahr organisiert die *altonale* zusammen mit einem Partnerland diverse Kulturveranstaltungen. Das Partnerland richtet nicht nur Lesungen, Ausstellungen und Aufführungen aus sondern präsentiert sich auch das *altonale* Sommerfest im Rathaus Altona. 2012 wird die Russische Föderation unser Partnerland sein. Wir freuen uns auf viele gemeinsame Kulturveranstaltungen und spannende Begegnungen zusammen mit dem Partnerland Russland!

(3) Auf der Webseite der *altonale* wird sich das Partnerland in Kürze vorstellen.

# altonale

## (4) PLAKATWETTBEWERB

*Ein neues Plakat für die altonale*

Als fortfolgend jährlicher Wettbewerb angedacht, schreibt die *altonale* in diesem Jahr erstmals einen Plakatwettbewerb aus. Mit dem Wettbewerb werden originelle und öffentlichkeitswirksame Plakate ausgezeichnet. Dabei soll von Nachwuchs-illustratoren aus Hamburg die Frage beantwortet werden, wie sich die *altonale14* treffend visualisieren lässt. Das Gewinnermotiv wird als „Key Visual“ der *altonale14* sowohl als Plakat als auch in weiteren *altonale* Publikationen verwendet werden. Eine Fachjury wird die besten Arbeiten auswählen und Anfang Mai werden die ausgezeichneten Plakate zusammen mit einer Auswahl weiterer Entwürfe im Rahmen einer Ausstellung einer breiten Öffentlichkeit präsentiert.

(4) Mehr zum Plakatwettbewerb auf [www.altonale.de](http://www.altonale.de)

## (5) ALTONALE KUNSTHERBST

*Besucherrekord an der Elbe*



Volles Haus, tolle Atmosphäre, beeindruckende Kunstwerke. Mehr als 3000 Besucher kamen am Sonnabend, den 19.11. und Sonntag, den 20.11. ins ehemalige England-Fährterminal (Van der Smissen Straße) und bestaunten die ausgestellten Arbeiten von mehr als 40 regionalen und internationalen Künstlern vor der einmaligen Hafenkulisse im ehemaligen Fährterminal am Fischmarkt-Altona. Unter den Ausstellern waren aufstrebende Künstler, z.B. Andreas Jakobs, dessen Collagen aus Siebdruck und Tuschezeichnungen bereits in Galerien in New York, London und Berlin zu sehen waren. Auch Altonaer Lokalmatadoren wie Detlef Klein, nahmen teil.

(5) Mehr Informationen zum *altonale* KUNSTHERBST unter [www.altonale.de](http://www.altonale.de)

## (6) ALTONALE DESIGNGIFT – MARKT

*Premiere an der Elbe*



Gleich ein Wochenende nach dem KUNSTMARKT präsentierte die *altonale* GmbH zum ersten Mal den *altonale* DESIGNgift-Markt: Die Organisatoren von DESIGNgift haben sich mit der *altonale* zusammengetan und einen Design-Markt am 26. und 27. November im Ex England Fährterminal am Fischmarkt Hamburg-Altona auf die Beine gestellt. Viele bunte Stände aus den Bereichen Mode, Accessoires, Kunst boten alles, was mit dem Überbegriff Design zu tun hat. Designer und Labels aus Hamburg, Altona und dem Rest der Republik zeigten frische und innovative Waren auf den Tischen.

(6) Mehr Informationen zum DESIGNgift-Markt unter: [www.designgift.de](http://www.designgift.de)

## (7) BITTE ANMELDEN!

1. Mai: *altonale* Frühlings Flohmarkt



Am Dienstag, den 1. Mai findet von 10 bis 16 Uhr im Mercado-Ottensen und auf der Ottenser Hauptstraße der *altonale* Familien- und Frühlingsflohmarkt statt. Die Einnahmen kommen den kulturellen Aktivitäten der *altonale14* zu Gute. Anfang März können Sie sich für einen Standplatz bewerben.

(7) Anmeldung und Kontakt ab März 2012: Tel. 040/ 270 27 66, [www.marktundkultur.de](http://www.marktundkultur.de)

## (8) ALTONA MAGAZIN

*Neue Ausgabe*



Handwerk prägte die einstige Stadt und den heutigen Stadtteil Altona - im wahrsten Sinne des Wortes - Spuren findet man noch überall: Ehemalige Handwerksbetriebe und Hinterhofwerkstätten - mittlerweile umfunktioniert zu Galerien und Büros - sind stille Zeitzeugen dieses einst so bedeutenden Wirtschaftszweigs. Doch auch heute gibt es noch viele Unternehmen, die traditionelles Handwerk betreiben, wie z.B. Geigenbauer, Zigarrendreher oder Steinmetze ... Mehr dazu in der aktuellen Ausgabe.

(8) Ab sofort im Handel erhältlich und für 4 Euro zu haben.

## (9) KUNST IM SCHAUFENSTER,

*Wettbewerb um den altonale Kunstpreis 2012*

Auch dieses Jahr findet im Rahmen von Kunst im Schaufenster der Wettbewerb um den *altonale* Kunstpreis statt. Der *altonale* Kunstpreis wird jährlich von der Behörde für Kultur und Medien gestiftet und ist mit 2.000 Euro dotiert. Diesjähriges Thema: „Stadt, Land, Fluss“. Bewerbungsschluss ist am 20. März 2012.

(9) Kontakt: Monika Baum, Tel. 040/ 42 90 39 44, [kunst@altonale.de](mailto:kunst@altonale.de). Infos zum Wettbewerb und Anmeldeformulare unter: [www.altonale.de](http://www.altonale.de).